

Hochschule für  
Technik und Wirtschaft  
des Saarlandes  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaften  
Business School

## Studienverlauf

### 1. Semester

Freizeit-, Sport- und  
Tourismuswissenschaft

Akteure in der Freizeit-, Sport-  
und Tourismuswirtschaft

Methoden der empirischen  
Sozialforschung

Projekt- und  
Prozessmanagement

Interkulturelle und  
soziokulturelle Kompetenz

### 2. Semester

Kultur- und Freizeitgeografie

Seminar zur nachhaltigen  
Freizeit-, Sport- und  
Tourismusökonomik

Unternehmensführung

Rahmenbedingungen in  
der Freizeit-, Sport- und  
Tourismuswirtschaft

Wahlpflichtmodule in  
Freizeit-, Sport-, Touris-  
mus-Management

### 3. Semester

Freizeit, Sport, Tourismus  
und Didaktik

Projekt zum Freizeit-, Sport-  
und Tourismusmanagement

Non-Profit Management

Finanzmanagement  
und Förderung

Marketing und  
Kommunikationspolitik

### 4. Semester

Seminar zum Freizeit-, Sport-  
und Tourismusmanagement

Master-Abschlussarbeit

Kolloquium

### Profil des Studiengangs

methodisch, soziale  
Kompetenzen

fachlich-wissenschaftliche  
Kompetenzen

betriebswirtschaftliche  
Kompetenzen

Wahlpflichtmodule in Freizeit-,  
Sport-, Tourismus-Management:  
– insbesondere:

Freizeit- und  
tourismuswissenschaftliches  
Profil – insbesondere:  
Eventmanagement,  
Freizeit- und Adventure-  
Management

Sportwissenschaftliches  
Profil – insbesondere:  
Freizeit- und Breitensport,  
Sportmanagement

## Studiengang im Überblick

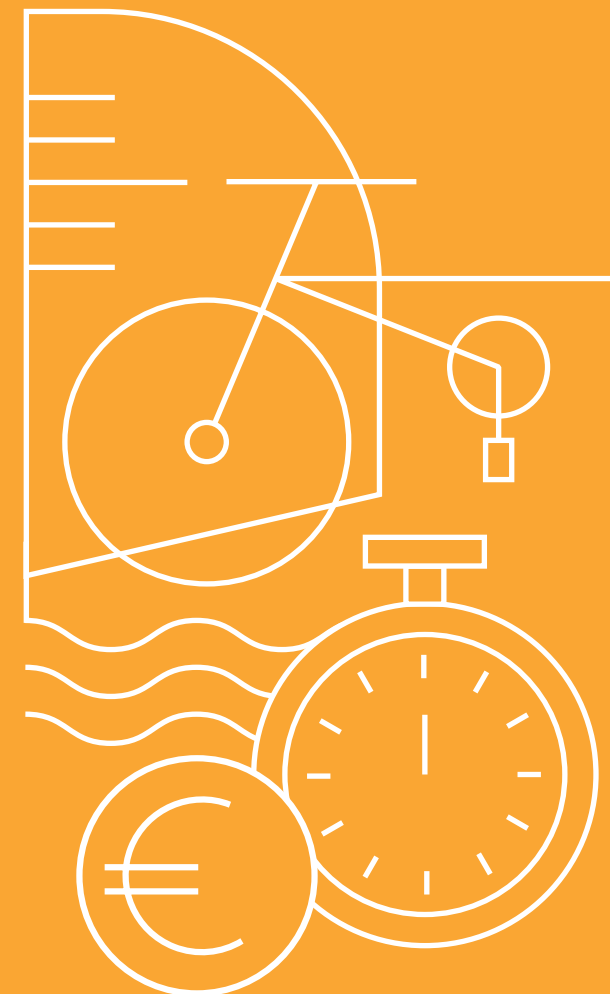
<b>Abschluss</b>	<b>Master of Arts</b>
<b>Regelstudienzeit</b>	<b>4 Semester</b>
<b>Studienbeginn</b>	<b>Wintersemester</b>
<b>Bewerbungsfrist</b>	<b>15. Juli</b>
<b>Studiengebühren</b>	<b>keine</b>
<b>Teilzeitstudium</b>	<b>möglich</b>
<b>Akkreditierung</b>	<b>FIBAA</b>
<b>Besonderheiten</b>	<b>interdisziplinäres Studium, Exkursionen, Wahlpflichtmodule, Projektstudium</b>

## Zulassungs- voraussetzungen

- 1** Bachelor oder Diplom in einem freizeit-, sport-, tourismus-, geo-, kunst-, kultur-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (mindestens 180 ECTS; Gesamtnote 2,9 oder besser)
- 2** dabei müssen mindestens **15 ECTS** im Bereich Freizeit-, Sport- oder Tourismus-Wissenschaften nachgewiesen werden

wirtschafts  
wissenschaften  
htw saar

Freizeit-, Sport-,  
Tourismus-Management  
Master



Master

### Kontakt

#### Sekretariat

#### Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl  
Waldhausweg 14  
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558

f +49 (0) 681 58 67-504

[wiwi-sek@htwsaar.de](mailto:wiwi-sek@htwsaar.de)

#### Studienplatzvergabe

#### Bewerbungsunterlagen

#### Studierendensekretariat der htw saar

Goebenstrasse 40

66119 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115

f +49 (0) 681 5867-151

[stud-sek@htwsaar.de](mailto:stud-sek@htwsaar.de)

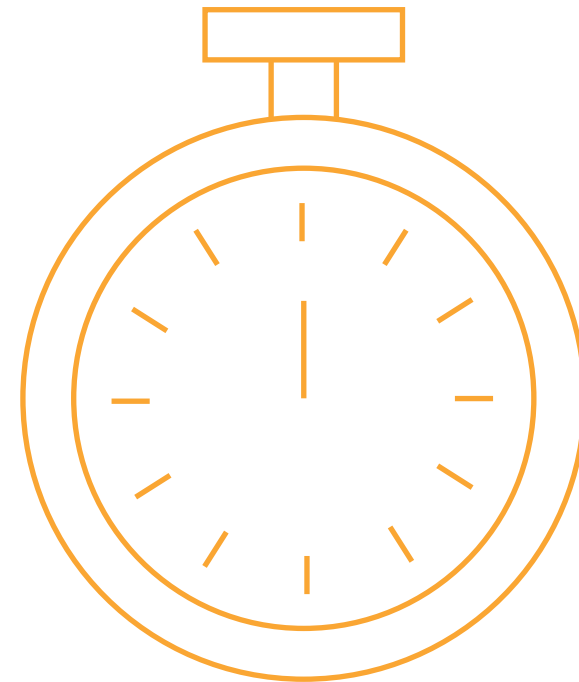
[www.htwsaar.de/wiwi](http://www.htwsaar.de/wiwi)

[facebook.de/htwsaar](https://facebook.de/htwsaar)

# Was ist Freizeit-, Sport-, Tourismus- Management?

Die Freizeit-, Sport-, Tourismus-Industrie gehört zu den bedeutendsten Dienstleistungssektoren der Zukunft. Veränderungen der ökologischen, ökonomischen und soziokulturellen Systeme führen zu neuen Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Freizeit, Sport und Tourismus. Erfolgreiches Management setzt voraus, dass die Besonderheiten dieser Sektoren bekannt sind und mögliche Entwicklungen antizipiert werden.

Das interdisziplinäre Studium harmonisiert und vertieft die methodischen, sozialen, interkulturellen Kompetenzen und entwickelt ein breites Verständnis von aktuellen Konzepten im Freizeit-, Sport-, Tourismus-Management. Im weiteren Verlauf des Studiums liegt der Fokus auf der Vertiefung und Weiterführung von freizeitwissenschaftlichen, sportwissenschaftlichen, tourismuswissenschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Im letzten Semester wird der Schwerpunkt auf die Anfertigung der Master-Abschlussarbeit gelegt.



Somit sind die Studierenden mit exzellenten fachlichen, methodischen und sozialen Kenntnissen und Fähigkeiten ausgestattet. Sie können sich selbstständig im Berufsleben in die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft einarbeiten und Unternehmen in diesen Zukunftsbranchen erfolgreich führen.

## Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf die ständige Verknüpfung von theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Anwendung gelegt. Diese Ausrichtung wird untermauert durch vielfältige interdisziplinäre, praxisorientierte Lehrangebote und innovative Lehrformen.



## Interdisziplinäre, methodische und soziokulturelle Kompetenz

Profilbildend in diesem Studium ist die fundierte Ausbildung in Managementmethoden, fachlich-wissenschaftlichen Gebieten, Soft Skills, interdisziplinärer und soziokultureller Kompetenz:

Freizeit-, Sport-, Tourismus-  
Wissenschaft und -Wirtschaft

Wahlpflichtmodule aus den Bereichen  
Freizeit, Sport, Tourismus, Fremdsprachen

Kurse für Soft Skills, Interkulturelle  
Kompetenz

Interdisziplinäre Forschung  
und Projektarbeit