

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Weiterführendes
Studienangebot

Master

- International Management
- Marketing Science
- Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
- Supply Chain Management

Kontakt

Sekretariat –
Wirtschaftswissenschaften
Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

Studierendensekretariat

Goebenstrasse 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

Grundstudium

1.–3.Semester

Fundamentals of Business:
— Introduction to Business
— Accounting Techniques

Contracts and Business Law

Cost Accounting

Applied Business
Mathematics

Operations Management

Financial Analysis

Data Literacy

Business Statistics

Marketing and Market
Insights

Academic Presentation &
Communication

Academic Reading & Writing

Microeconomics

Macroeconomics

Investment and Finance

International HRM and
Organization

Enterprise Resource Planning

Business Process
Management

Hauptstudium

4.–6.Semester

International Contract and
Competition Law

Intercultural Competence

International Economics

Schwerpunkt

International Marketing
— Int. Marketing Instruments
— Int. Marketing Insights
— Seminar Int. Marketing

oder Schwerpunkt
**International Accounting and
Reporting**
— International Financial
Reporting
— International Taxation
— Seminar Contemporary
Issues in Financial
Reporting

oder Schwerpunkt
International Logistics
— Logistics Project
— Sustainable Logistics
Management
— Seminar International
Logistics

Wahlpflichtfächer
Verschiedene Wahlpflicht-
fächer stehen zur Wahl

Auslandssemester
Bachelor-Abschlussarbeit
Kolloquium

Studiengang im Überblick

Abschluss Bachelor of Arts

Regelstudienzeit 6 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Bewerbungsfrist 15. Juli

Studiengebühren keine

Teilzeitstudium möglich

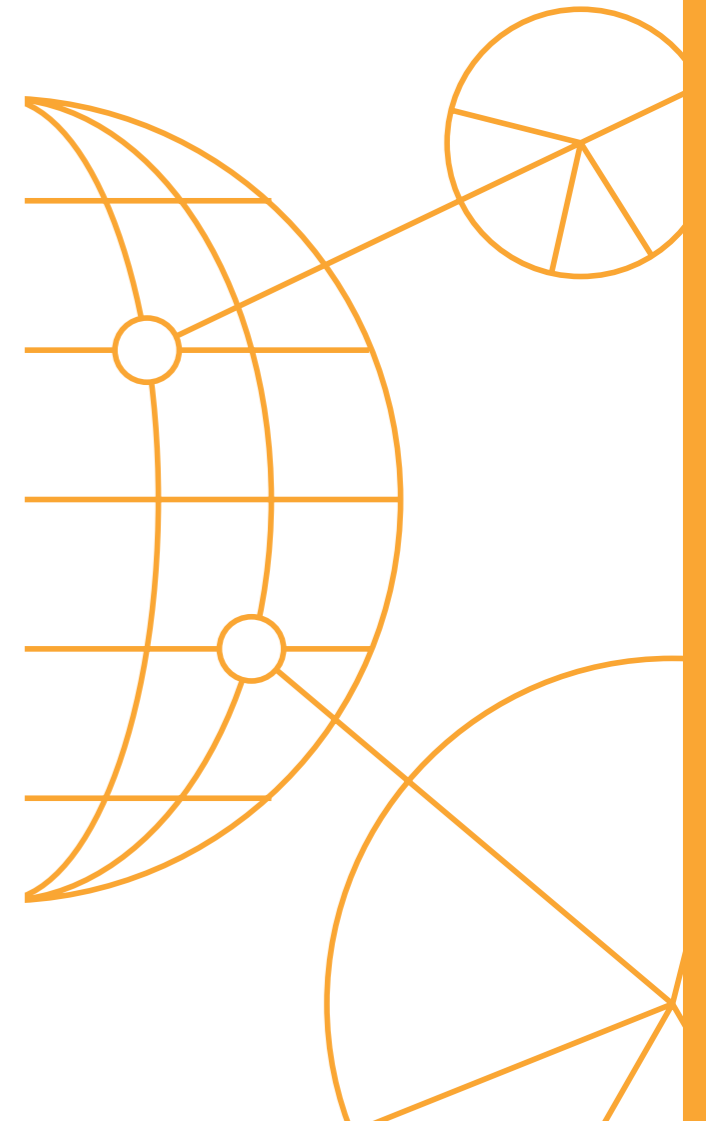
Akkreditierung FIBAA

Zulassungs- voraussetzungen

- 1** Hochschulzulassungsberechtigung (Abschluss an einer Fachoberschule)
oder
Allgemeine Hochschulreife (Abschluss an einem Gymnasium)
oder
von der zuständigen Schulbehörde (z.B. Kultusministerium)
als gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse.
- 2** Sprachnachweis Englisch (Niveau B2)
- 3** Internationale Studierende Deutsch (Niveau B1)

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

International
Business
Bachelor



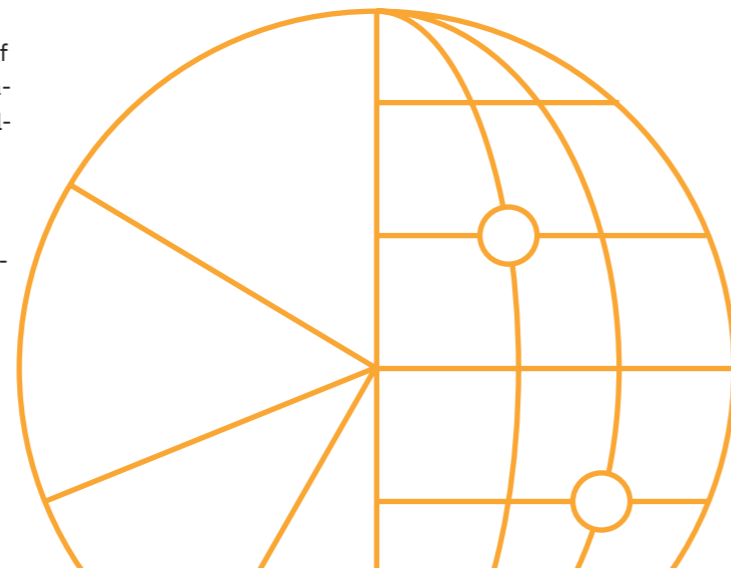
Was ist International Business?

↳ **Es gehört in vielen Unternehmen zum Alltag mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern aus allen Teilen der Welt im Austausch zu stehen. Auch mittelständische Unternehmen sind häufig mit eigenen Auslandsniederlassungen international präsent. Aber wie agieren Unternehmen erfolgreich in globalen Märkten? Wie ändert sich die weltweite Zusammenarbeit aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung? Wie gehen Unternehmen mit der Forderung nach mehr Nachhaltigkeit im Umgang mit Ressourcen um?**

Wen diese Fragen interessieren, der ist im Studium „International Business“ genau richtig. Wir vermitteln das notwendige Wissen über Märkte, den Einfluss von wirtschaftlichen Bedingungen und gesetzlichen Bestimmungen sowie Modelle und Konzepte in den Kernbereichen Marketing, Personal und Finanzierung. Darüber hinaus bieten wir Spezialisierungen in „International Marketing“, „International Logistics“ oder „International Accounting“ an, um sich gezielt auf eine zukünftige berufliche Tätigkeit vorzubereiten. Praxisprojekte mit Unternehmen zu verschiedenen aktuellen Themen spielen hierbei eine wichtige Rolle. Die Wahlfächer erlauben dann die zentralen Herausforderungen globaler Unternehmen, wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Entrepreneurship genauer zu analysieren.

↳ **Alle Veranstaltungen finden in Englischer Sprache statt und das Programm wird international beworben. So lernen Studierende von Anfang an in multikulturellen Teams und erweitern ihre interkulturelle Kompetenzen. Das integrierte Auslandssemester bietet darüber hinaus die Möglichkeit an einer unserer Partnerhochschulen in einer anderen Kultur zu studieren und zu leben.**

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet interessierten Absolventinnen und Absolventen dieses International Business Studiengangs vier weiterführende Spezialisierungsmaster - „International Management“ (Englisch), „Marketing Science“ (Deutsch), „Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen“ (Deutsch) und „Supply Chain Management“ (Deutsch) an.



International Business an der htw saar

↳ **Zentrale Bausteine des International Business Studiums an der htw Business School sind nicht nur aktuelle Theorien und Konzepte im Bereich International Business, sondern Praxisrelevanz der Themen, vielfältige Unternehmenskontakte durch Projekte und lernen in kleinen Gruppen. Anstelle von geduldigem Zuhören und Mitschreiben in vollen Hörsälen bearbeiten Studierende gemeinsam im Dialog mit den Dozentinnen und Dozenten zentrale Themen international agierender Unternehmen.**

Spezialisierungen

↳ **Die drei Spezialisierungen International Marketing, International Logistics oder International Accounting and Reporting widmen sich jeweils zentralen Herausforderungen in diesen Unternehmensbereichen. Wie unterscheidet sich das Verhalten von Konsumenten in verschiedenen Märkten und wie können dafür relevante Informationen aus Datensätzen gewonnen werden? Wie können wir Produkte und Dienstleistungen in unterschiedlichsten Märkten liefern, Logistik-Ketten aufbauen und dabei die Belastung für**

Mensch und Umwelt möglichst gering halten? Wie werden Geschäftsvorfälle in unterschiedlichen Systemen erfasst und wie lässt sich Erfolg in global agierenden Unternehmen steuern?

In allen drei Spezialisierungen arbeiten die Studierenden in Seminaren und Praxisprojekten mit Unternehmen und unternehmensnahen Institutionen zusammen. Mit diesen praktischen Erfahrungen und zahlreichen Praxiskontakten weisen Sie dann all das auf, was man für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben oder in ein weiterführendes Masterstudium braucht.

Auslandsphase

↳ **Wie arbeiten multinationale Teams, vor allem wenn sie nicht in eine deutsche Lern- und Arbeitskultur eingebettet sind? Die Erfahrungen im Auslandssemester stärken Fähigkeiten, sich in anderen Kulturen zurechtzufinden und erfolgreich in internationalen Teams zu arbeiten. Diese interkulturellen Kompetenzen werden insbesondere durch das Studium an einer unserer Partnerhochschulen im europäischen Ausland, sowie in den USA, Mexiko, Neuseeland, China und Japan gestärkt. Darüber hinaus besteht ein großes Angebot an Doppelabschlüssen mit Hochschulen in den USA, Finnland und Frankreich.**